



札証IR個人投資家向け会社説明会

2026.10.14
東証プライム 4331

T&G TAKE and GIVE NEEDS

T&Gグループ 道内 婚礼施行累積件数

3,102 組

T&Gグループ 道内 参列ゲスト累積人数

242,437名



旧ヒルサイドクラブ 迎賓館札幌

(現NEEDS 札幌)

2007年開業
円山公園近くの丘の上に佇む、
結婚式のための邸宅

国内挙式組数

No.1

日本マーケティングリサーチ機構
2026年2月期 国内の挙式組数における市場調査

T&Gの軌跡



1998

**T&G創業、レストラン
ウェディングコンサルを始動**

一軒家レストラン「IL
BUTTERO」と提携し、
レストランウェディングの
コンサルティングを開始。



2000

直営型

ハウスウェディングへの参入

その後、翌年に1号店
「アーカンジェル代官山」を開業。
一軒家を貸し切る婚礼スタイル
を事業化。



2001

創業約3年で株式公開

NASDAQ Japanに上場。
全国への出店拡大に向けた経営
基盤を構築。



2005

海外・リゾート ウェディングへの参入

その後ハワイ・バリ・グアム
などへ進出し、海外事業は
6カ国・25拠点の規模に成長。



2006

東証一部に指定

創業から約8年で、上場市場の
ステップアップを実現。



2007

国内直営60店舗を達成 多角化経営を推進

創業から約9年で直営60店舗
到達。婚礼を起点に、美容、
ハネムーン旅行、ジュエリー
など、幅広い領域で事業拡大。



2008

経営の転機

多角化による経営負担に
リーマンショックが重なり、
成長路線の見直しを迫られる。



2009

選択と集中で婚礼事業へ回帰

周辺事業の売却・整理を進め、
経営資源を主力の婚礼事業へ
集中。



2010

ホテルウェディングコンサル への参入

ホテル婚礼受託事業の開始に
向け、運営体制を強化。



2011

東アジアの婚礼市場への挑戦

中国などで婚礼事業に進出する
も、上海・香港の婚礼
プロデュース事業は約5年で撤退。



2017

TRUNK(HOTEL)

CAT STREET 開業

神宮前に、日本初のブティック
ホテルを開業。



2023

TRUNK(HOTEL)

YOYOGI PARK 開業

ルーフトッププールから代々木公園を一望し、都心で心身をリチャージできるホテル。

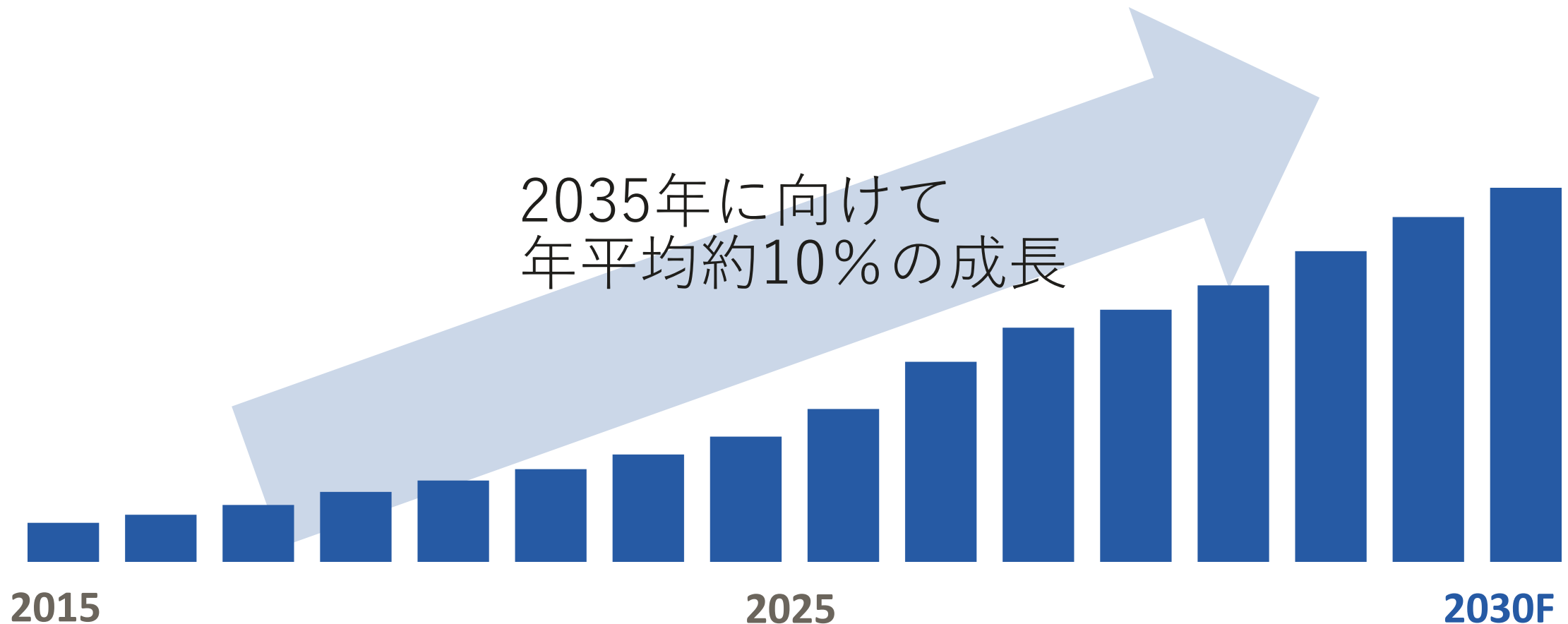
T&Gホテル事業の強化

世界のホテル市場の拡大



出典： Business Research insights 「Hotel Market Size, Share, Growth, and Industry Analysis, Forecast From 2026 to 2035 」 ※1ドル＝158円で換算

アジアでは、ライフスタイルホテルが成長



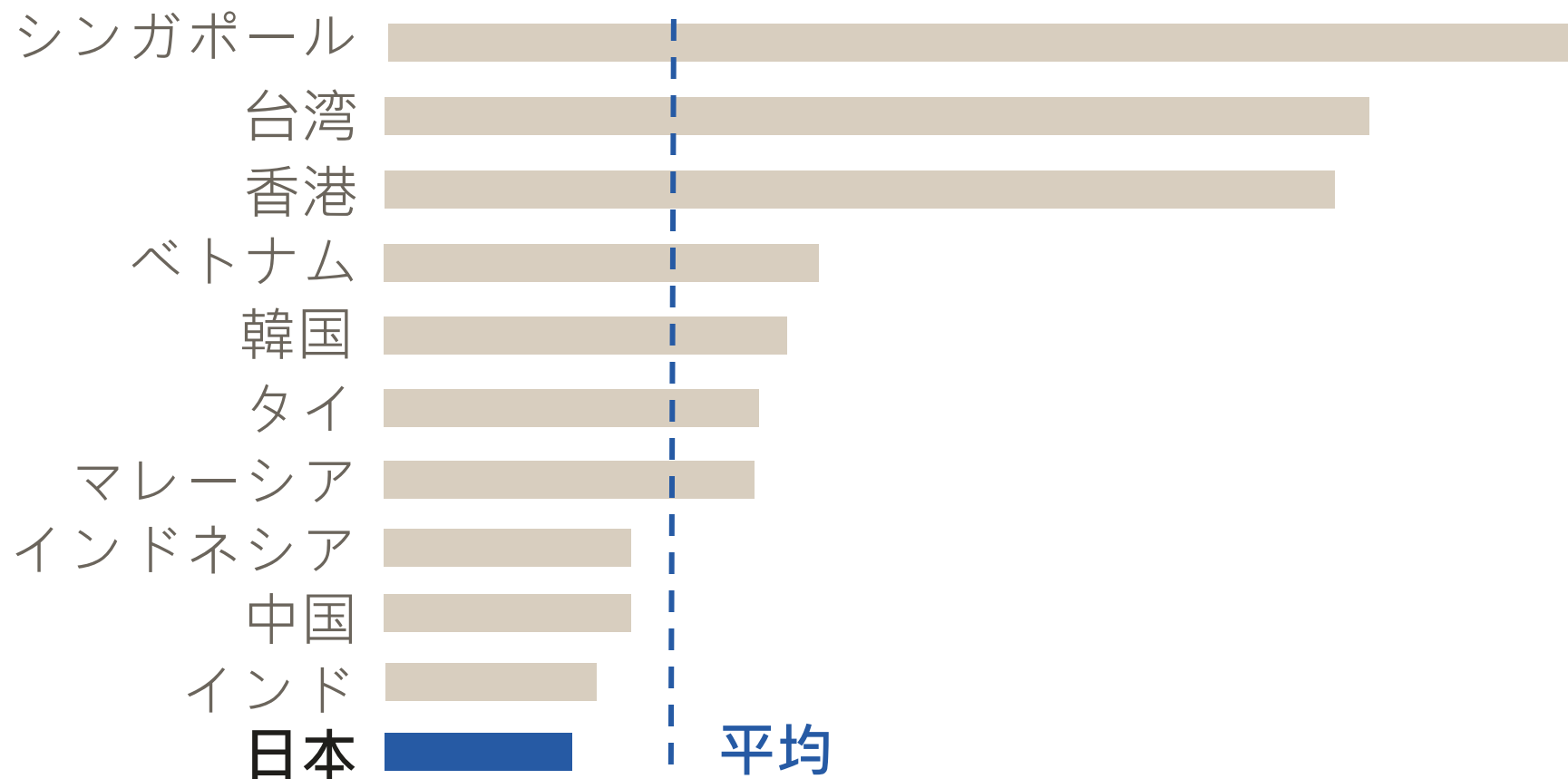
アジア太平洋地域におけるライフスタイルホテルブランドの開発計画の拡大 (2015年～2030年予測)
出典：CBRE Research Asia Pacific 「Gen Z Checks In: The Rise of the Lifestyle Hotel」

ライフスタイルホテルとは

食事や音楽、デザイン、人との
出会い、その街の文化。
泊まるだけでなく、過ごす時間
そのものに価値を届けるホテル。
地域の人々も集う、街の新たな
居場所となるホテル。



日本のライフスタイルホテル市場は、ブルーオーシャン



ライフスタイルホテルの浸透率 (総客室数に占める割合)

出典：CBRE「Asia Pacific Hotels & Hospitality I Performance & Outlook 2025」

ホテル事業の実績

ホテル紹介

TRUNK(HOTEL) CAT STREET

2017年開業

The image shows the entrance of the Trunk Hotel. The building has a modern design with a dark, horizontal-slatted upper section and a lower section featuring a wall of irregular, light-colored stone. A dark, rectangular canopy over the entrance displays the text "TRUNK (HOTEL)" in white, sans-serif capital letters. The entrance itself consists of glass doors and windows, reflecting the surrounding environment. To the left of the entrance, there is a large, dense green bush. To the right, a wooden bench is partially visible. The ground in front of the entrance is paved with dark, rectangular tiles. The overall atmosphere is contemporary and sophisticated.

TRUNK (HOTEL)



TRUNK (BAR)













TRUNK (KITCHEN)

TRUNK (KITCHEN)





TRUNK

(STORE)



TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK

2023年開業

















— 運宮実績

高い客室平米単価を実現

TRUNK

約4,000

円/m²

業界平均

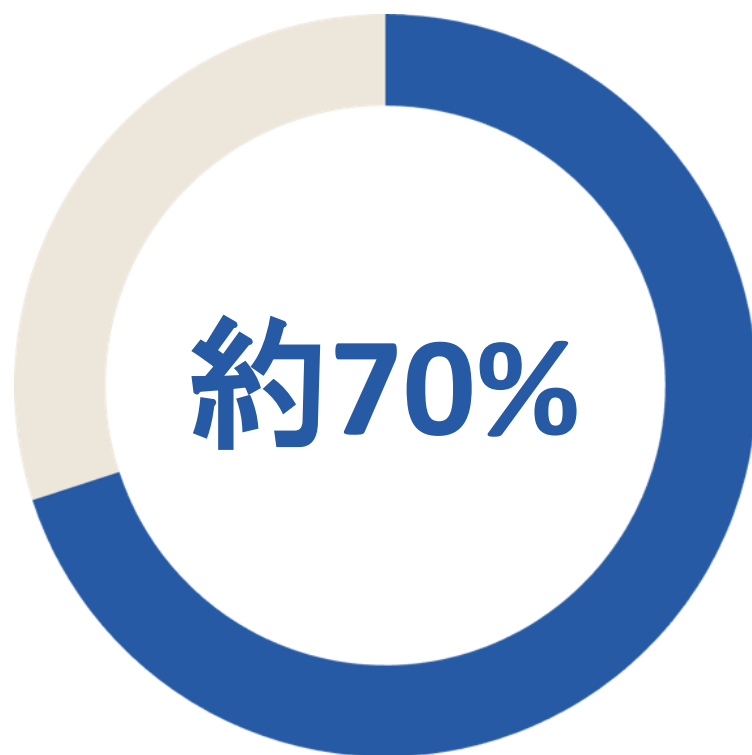
約780

円/m²

※各種公開情報をもとに当社算出

業界平均を上回る直接予約比率

TRUNK



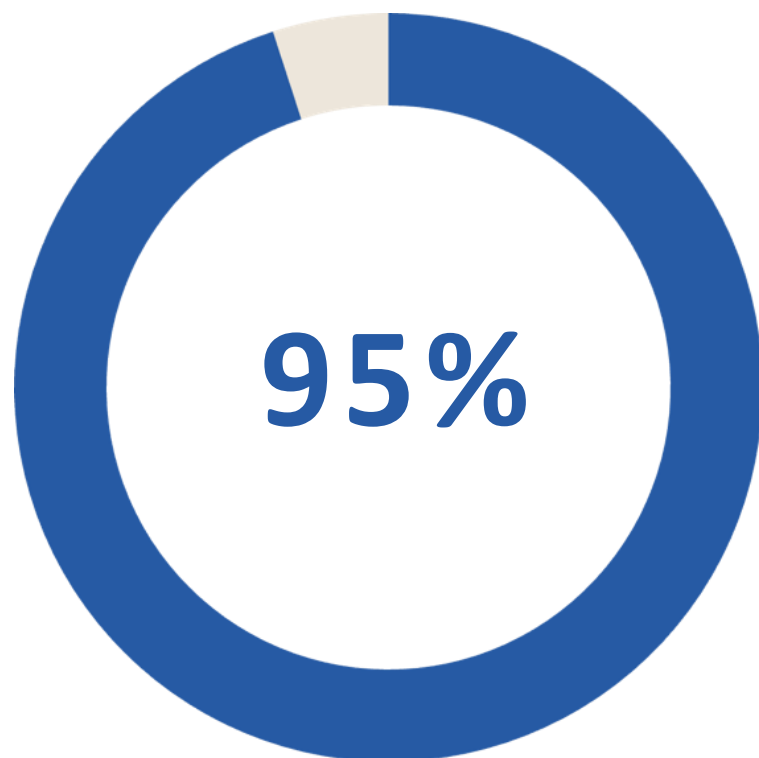
業界平均



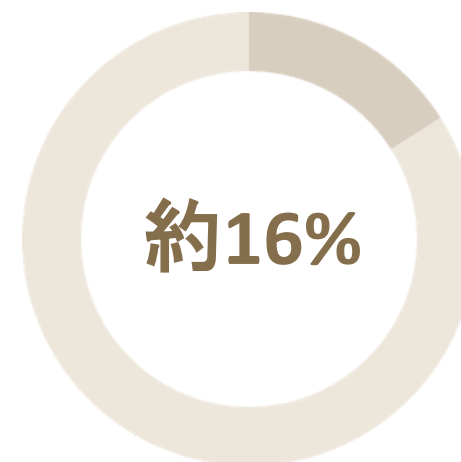
※当社調べ

海外宿泊者比率の高さ

TRUNK



業界平均



※当社調べ

実績の要因

コミュニケーション戦略



Travel + Leisure



Conde Nast
Traveller



AFAR



Architectural Digest



Wallpaper*



Elle Decoration



Monocle



New York Times
T Magazine



Tatler Asia



Tyler Brule
(Monocle)



Danielle
Demetriou
(Telegraph)



Jacqueline
Gifford
(Travel +
Leisure)



Divia Thani
(Conde Nast Traveler)



Brandon Presser
(Bloomberg)



Kelley Louise
(Fora Travel)



Mary Gostelow
(Gostelow Report)



David Prior
(Prior)

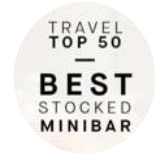


Chris Schalkx
(Conde Nast Traveler)

コミュニケーション戦略

AHEAD
GLOBAL
TOP 10

AHEAD
ASIA



クリエイティブ戦略

多様な専門性を持つ社内クリエイターが、コンセプトを細部まで体現し、国内外で高く評価されるホテルを創出



建築設計

インテリアデザイナー

ランドスケープ

プロダクトデザイナー

アートディレクター

CGクリエイター

照明

サウンドデザイナー

セントデザイナー

フォトグラファー

ビデオグラファー

F&B キュレーター

クリエイティブ戦略

世界で活躍するデザイナー・建築家・三つ星レストランのシェフなどとの
アライアンスを通じて、創造の幅を広げ、滞在体験をさらに磨き上げる



片山正通
「Wonderwall」



Jonas Bjerre-Poulsen
「Norm Architects」



岡田貴久
「BUZZ」



勝田隆夫
「LINE-INC.」



高橋紀人
「Jamo Associates」



大堀伸
「GENERAL DESIGN」



Kelly Wearstler



Joyce Wang



Luca Fantin



斎藤孝司
「鯨さいとう」



樋口裕師
「焼肉ゆうじ」



谷祐二
「ハウス」



井上勇
「L'ARTE」



川田智也
「茶禅華」



川手寛康
「フロリレージュ」



新井祐一
「鯨あらい」



Daniel Calvert
「Chez Calvert」



渥美創太
「Maison」



後閑信吾
SG Group



野村訓市



VERDY



NIGO



Tom Sachs



KAWS

ホテル事業の目標

2035年までに

20店舗

出店戦略：出店形態

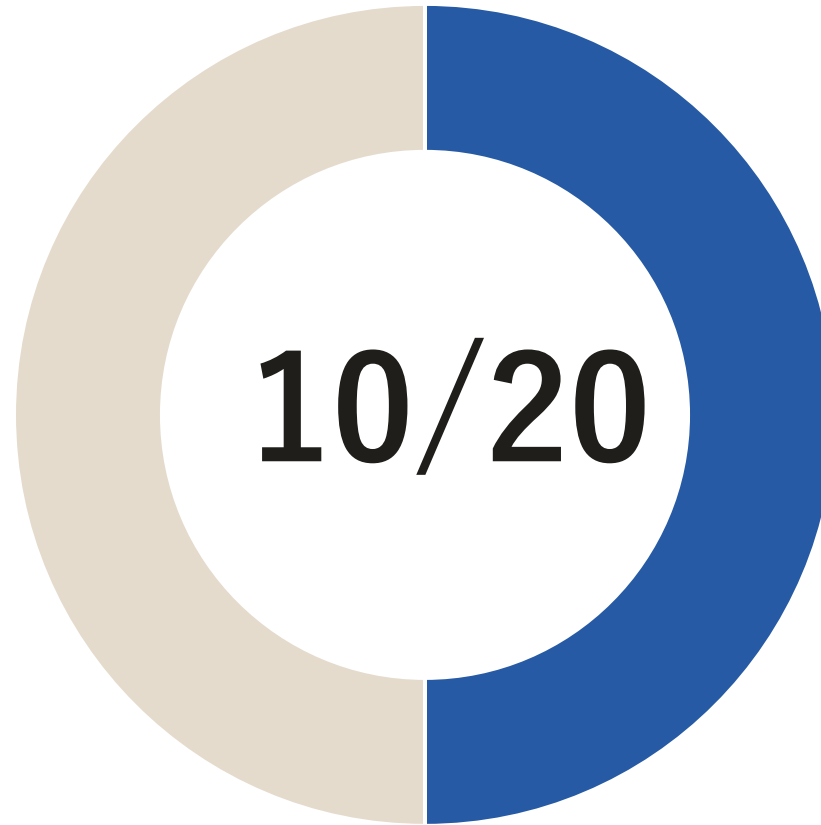
アセットライト型へ

確立したブランド力を活かし、
賃借型（ML）から運営受託型（MC）へ転換

出店戦略：マルチブランド展開



ホテル展開状況



日本発のグローバル ホテルブランドになる

To become a global hotel brand from Japan

APPENDIX

THE GENTLE KAMAKURA

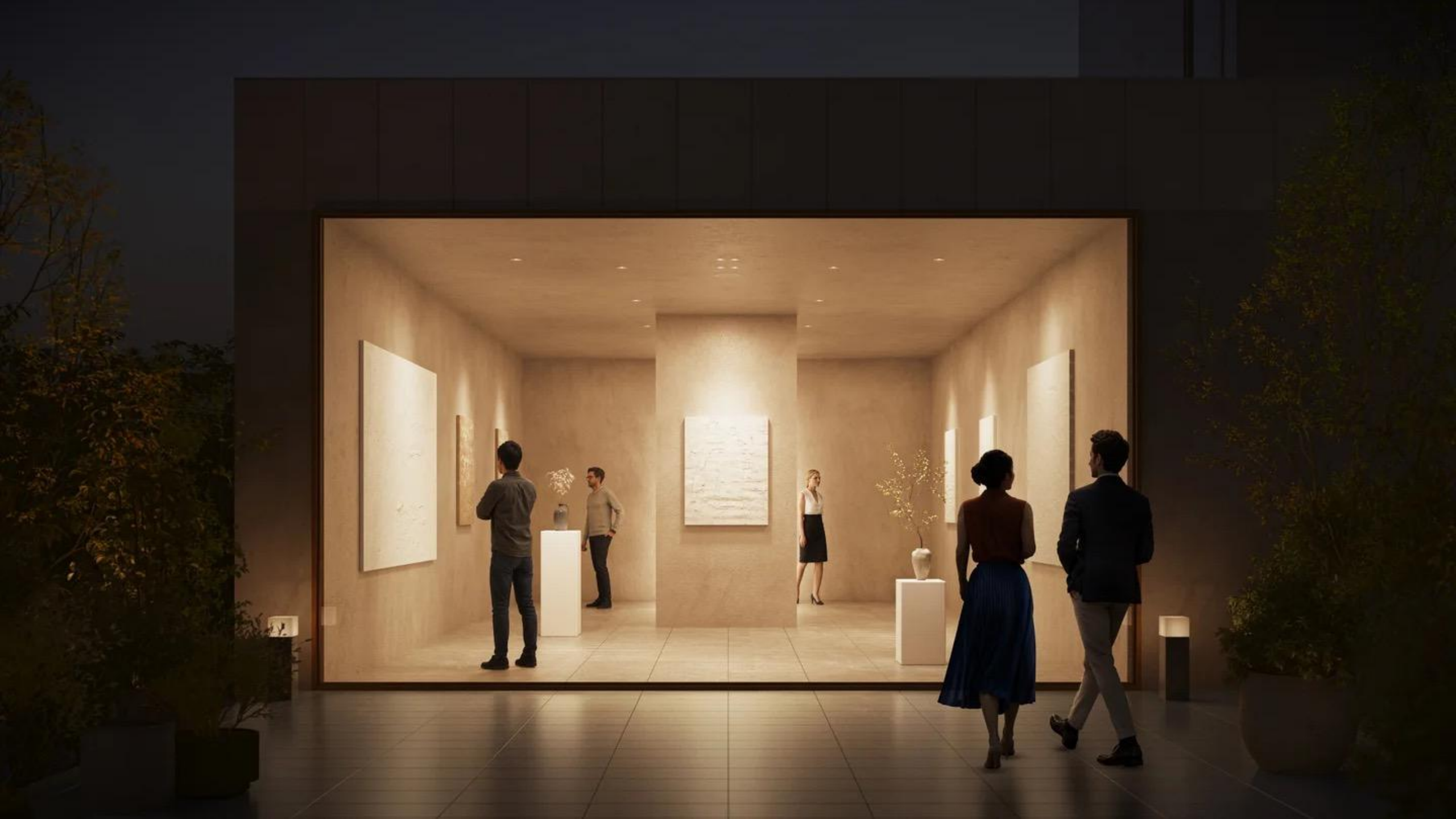
2027年3月開業















TRUNK(HOTEL) SAPPORO

2027年9月17日開業



















TRUNK

TRUNK (HOTEL)



